

ИНТЕГРИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКА

ПО УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО, ОКОЛНАТА СРЕДА, БЕЗОПАСНОСТ НА ХРАНИТЕ, ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ ПРИ РАБОТА И ЕНЕРГИЯТА

Интегрираната система за управление на Карлсберг България АД е в съответствие с изискванията на следните международни стандарти: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, FSSC 22000 в 6, ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009, ISO/TS 22002-4:2013, ISO45000:2018, ISO 50001:2018

Карлсберг България АД следва основната си мисия: „Ние сме тук, за да продаваме бира и да подкрепяме продажбата на бира“.

Карлсберг България си поставя високи цели, свързани с Качеството и безопасността на продукта, производството на PET опаковки, Опазване на околната среда, Управление на Здравето и безопасността и Енергиите, за да се осигури непрекъснато усъвършенстване на дейностите и процесите в дружеството, а от там и на резултатността на Интегрираната система за управление.

Карлсберг България контролира постигането им чрез балансирано отчитане на нуждите и очакванията на всички заинтересовани страни – Карлсберг Груп, клиенти, консуматори, инвеститори/акционери, служители, доставчици на стоки и услуги, партньори, обществото, медии, органи за контрол, застрахователи, вътрешни и между функционални.

Бизнес стратегията е базирана на непрекъснато подобрене чрез поддържане на ефективна Интегрирана Система за Управление и процеси (Планиране, Изпълнение, Проверка и Действия), чрез стратегии, базирани на оценка на рисковете и възможностите.

Следваме нашите принципи с цел повишаване на Култура на израстване:

- Постоянно се стремим към най-доброто
- Заедно създаваме среда на позитивна енергия и съпричастност
- Ние сме отдадени на потребителя във всяка наша дейност
- Ние вземаме решения бързо и доставяме резултати с високо качество
- Всички заедно създаваме среда, която вдъхновява, подкрепя и развива потенциала на хората

Политика по Качество и Безопасност на продуктите

Карлсберг България следва основните принципи:

- Следи и променя интегрираната система за управление съгласно изискванията и промените на стандартите по Качество и безопасност на храните
- **Ръководството се ангажира с изграждането и поддържането на устойчива Култура на безопасност на храните, като осигурява ресурси и комуникация, чрез които всеки служител осъзнава значението на своите действия за безопасността на продуктите.**
- Произвежда и доставя бира и напитки, PET опаковка, които отговарят на всички изисквания за качество и безопасност на продукта на Групата, както и всички приложими правни и международни стандарти за качество и безопасност на продукта (съгласно Политиката на CISC);
- Ангажира се да използва продукти, материали, услуги и технологии, които отговарят на всички приложими правни и международни стандарти за качество и безопасност на продукта (съгласно Политиката на CISC), поставени като изисквания и към нашите доставчици на стоки и услуги;

- Осигурява безвредно, безопасно и високо качествено пиво и PET опаковка съгласно изискванията на нормативната уредба и доброволно поетите ангажименти по отношение на продукцията и цялостната ни работа;
- Спазване на приложимото законодателство за предоставяне на информация за храните на потребителите и използване на съставки без ГМО;
- Повсеместно използва превенцията като стил и метод на работа, който осигурява високи постижения и трайно подобрене – оценка на риска на уязвимостта от хранителни измами и заплахи и терористични действия; външни и вътрешни бизнес рискове и възможности, нужди и очаквания на заинтересовани страни в контекста на организацията;
- Контролира и управлява загубата на храна и хранителни отпадъци като се използват за фураж, влагат се повторно в производственият процес и се поставят цели за намаляването им.
- Развива уменията и компетенциите на персонала, създава и поддържа мотивацията и ангажираността им;
- Осигурява стриктен входящ и производствен контрол, който да гарантира съответствието на продукта и PET опаковката на всеки етап от технологичния цикъл;
- Изрядно поддържа всички елементи на инфраструктурата и параметрите на работната среда за производство на качествено и безопасно пиво и PET опаковка.
- Дружеството осигурява надеждна киберсигурност и защита на данните в производствените и административните процеси, за да гарантира целостта и непрекъснатостта на дейността в условията на нарастваща дигитализация.

Политика по Здраве и Безопасност

Карлсберг България взема всички необходими мерки за да се предотвратят, намалят и контролират потенциалните рискове за здравето и безопасността на служители, партньорите, които работят на нашите територии, доставчици и посетители, за всички обекти и съоръжения.

- Всички инциденти, свързани със Здравето и безопасността, включващи ментално здраве, наранявания и болести, както и инциденти, свързани с безопасността на процесите, се докладват, анализират и комуникират според изискванията на местното законодателство и стандартите на Групата;
- Поддържа се документирана информация на докладваните инциденти с класификация, докладване, комуникация, анализ и последващи действия;
- Предприемат се подходящи мерки за овладяване на последствията от инцидент и превенция на повторното му случване;
- Спазва се българско законодателство, както и изискванията на тази политика и стандартите на Карлсберг Груп;
- При разлики в изискванията на местното законодателство и изискването на Карлсберг Груп се прилага по-строгото;
- Всички служители са обучени да спазват Правилата за опазване на живота;
- На годишна база се провежда тестване на непредвидени/извънредни ситуации, с оценка на необходимостта от предприемане на подходящи мерки с цел минимизиране на последствията за персонала и заинтересовани страни;
- Стремим се непрекъснато да подобряваме на всички нива управлението на Здравословните и безопасни условия на труд в нашата организация, така че да опазваме живота и здравето на хората, както и на всички индиректно засегнати от дейността ни – клиенти, потребители, служители, подизпълнители, съседи;

- С цел превенция и осигуряване на здраве и безопасност при работа, както и за предотвратяване на нараняванията и заболяванията се извършват множество вътрешни и външни обучения, правят се срещи на КУТ, на които се обсъждат предложения за подобрене и идеи за безопасни практики със служителите от всички нива, членове на КУТ.
- Карлсберг България се ангажира с премахване на опасностите и намаляване на рисковете за ЗБР, като гарантира консултирането и активното участие на работниците и техните представители, премахвайки всякакви пречки пред тяхното участие в системата за управление.

Политика по Околна среда и Енергиите

Карлсберг България непрекъснато се стреми да подобрява своята работа и намалява въздействието си върху околната среда и обществото на територията на която оперира.

Ние осъзнаваме важността на ролята, която имаме в подобряването и повишаването на стабилността на екосистемите и биоразнообразието.

Организацията анализира влиянието на климатичните промени върху своята дейност и веригата на доставки, като предприема мерки за адаптация и повишаване на устойчивостта на процесите спрямо променящите се екологични условия. Ето защо ние непрекъснато насочваме нашите усилия към оптимизиране използването на природни ресурси, като подобряваме нашите продукти и дейности обхващайки целият им жизнен цикъл, както и се стремим да използваме благоприятни за околната среда продукти, материали, технологии по такъв начин, че това да допринесе до дългосрочно и устойчиво развитие. Нашето въздействие е свързано с нашите дейности, от източника на материалите, опаковането на продуктите, дистрибуцията, продажбите и маркетинг активностите до консумацията на нашите продукти.

Карлсберг България непрекъснато се стреми да спазва своите ангажименти:

- Да подобрява непрекъснато екологичните стандарти;
- Да предоставяме и комуникираме информация за нашата стратегия и свързаните с нея Цели на общността;
- Да работи превантивно за намаляване на риска с цел постигане на нула екологични инциденти;
- Да използва всички енергийни източници по възможно най-ефективни начини, за да се намалят емисиите на парникови газове и свързания с тях шум в околната среда / съпътстващ аромат / неудобство на общността;
- Да постигне устойчиво използване на водата, консумирана по време на своята дейност. Карлсберг груп непрекъснато оценява риска от излагане на недостиг на вода във всички форми и инициира подходящи действия за осигуряване на дългосрочен план за наличието на ресурса. В райони с недостигащ воден ресурс, Карлсберг груп работи съвместно с местните общности за да разберем, как най-добре можем да помогнем за по-доброто управление на водните басейни и водоизточници. Демонстриране на отговорно отношение към използване на водата;
- Да гарантира отпадъчните води от дейността ни да са третираны в съответствие със законовите изисквания.
- Редовно оценява възможностите за въвеждане възобновяемата енергия в нашите операции, за да намали въглеродния си отпечатък;
- Да работи за премахване или намаляване / минимизиране/ рециклиране на отпадъците, за да се запазят ресурсите и да се избегне замърсяването на почвата, водите и въздуха;
- Стреми се да предава образуваните странични продукти от пивоварните за влагане и използване като фуражен материал, във възобновяема енергия или подобрител за почвата;
- Не допускаме неконтролирано замърсяване с отпадъци извън площадките на които оперираме;



- Карлсберг България непрекъснато работи с партньорите си за намаляване потреблението на опаковъчни материали и да насърчи тяхното повторно използване и рециклиране, за да се сведе до минимум въздействието върху околната среда.
- Ние се ангажираме да играем активна роля в подобряването и изграждане на екологично чисти опаковки за напитките ни.

Карлсберг България дава приоритет на екологичните аспекти на инвестициите и покупките при планиране, изчисляване на разходите и осъществяване на дейности със значително въздействие върху околната среда, включително за всички области, обхванати от нашата дейност.

Карлсберг България е ангажирана с открит и безпристрастен диалог със заинтересованите страни по въпросите на околната среда, като периодично проверява и привежда в съответствие изпълняваните дейности и поети ангажименти.

30.04.2026 год.


Изпълнителен Директор
Теодор Несторов