



КОДЕКС ЗА ПОВЕДЕНИЕ НА ДОСТАВЧИКА И ЛИЦЕНЗОПОЛУЧАТЕЛЯ НА CARLSBERG GROUP

1. ВЪВЕДЕНИЕ

1.1 НАШИЯТ АНГАЖИМЕНТ

Carlsberg Group се ангажира да осигурява положителен принос към обществото и околната среда чрез етични бизнес практики и устойчивост. Настоящият Кодекс определя минимални стандарти за доставчиците, доставчиците на услуги и лицензополучателите за намаляване на рисковете по веригата на доставки и повишаване на прозрачността. В партньорство веригата си за създаване на стойност ние се стремим да откриваме, предотвратяваме и смекчаваме отрицателните въздействия върху хората и планетата, следвайки международните стандарти и националните закони, като същевременно насърчаваме правата на човека и защитата на околната среда.

Карлсберг се съобразява с Всеобщата декларация на ООН за правата на човека, Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека и Насоките на ОИСР за отговорно бизнес поведение. Като страна, подписала Глобалния договор на ООН, ние сме ангажирани с четирите му стълба: права на човека, труд, околна среда и борба с корупцията. Кодексът е в съответствие с международните стандарти, като например Десетте принципа на Глобалния договор на ООН, Базовия кодекс на Инициативата за етична търговия (ETI), принципите на Международната организация на труда (МОТ) и ISO 14001. Освен това Кодексът се придържа към целите на ООН за устойчиво развитие (ЦУР).

В съответствие с нашата програма за устойчивост настоящият Кодекс отразява ангажмента на Carlsberg за справяне с ключови теми на ЦУР и разрешаване на глобални предизвикателства, като неравенство, изменение на климата и недостиг на вода. Ние си сътрудничим с доставчиците си, за да стимулираме отговорните бизнес практики и да повлияем положително на обществото.

1.2 ОБХВАТ

Настоящият Кодекс се прилага за всички доставчици, доставчици на услуги и доставчици на работна ръка, както и техните доставчици до източника на материалите, като представлява задължителна част от всяко споразумение с членовете на Carlsberg Group. Това включва доставчиците нагоре по веригата и доставчиците на услуги (като агенции за заетост и маркетинг) и партньори надолу по веригата (като агенти, дистрибутори, лицензополучатели и други, участващи в отношенията на спонсорство или сътрудничество). Кодексът обхваща всички работници по веригата на доставки, включително постоянни, временни, работници на договор и работници мигранти. Carlsberg периодично ще преглежда и актуализира настоящия Кодекс, ако е необходимо, като уведомява доставчиците за всички промени.

1.3 СПАЗВАНЕ НА ИЗИСКВАНИЯТА

Доставчиците трябва да спазват всички съответни закони и разпоредби на пазарите, на които оперират, и, когато е приложимо, да отговарят на изискванията за търговия на пазарите, на които се продават техните продукти. В случаите, в които националните стандарти се различават, доставчиците трябва да следват най-високия стандарт за защита на работниците и околната среда, без да противоречат на правната рамка на страната. Доставчиците трябва да могат да демонстрират съответствие с настоящия Кодекс и приложимите закони в собствените си дейности и в техните вериги за доставки.

Доставчиците се насърчават да имат политики, съобразени с принципите на Carlsberg. Настоящият Кодекс включва задължителни изисквания и най-добри практики, насърчаващи спазването и непрекъснатото подобряване на устойчивостта и етиката. Carlsberg си запазва правото

да проверява съответствието чрез самооценки, одити или други методи за наблюдение. Доставчикът отговаря за покриване на разходите за проверка на съответствието.

Одити и посещения

Може да приемем различни методи и подходи за надлежна проверка, включително изискване за членство в Sedex и одити по SMETA или еквивалентна схема, преди даден доставчик да влезе в бизнес отношения с Carlsberg, по време на договорния период или при подновяване или модифициране на услугите. Липсата на сътрудничество при тези проверки, включително при одитите, се счита за нарушение на настоящия Кодекс. Всички опасения трябва да бъдат разрешени, преди да бъде продължена каквато и да било работа. За одитите по SMETA или еквивалентна схема ние изискваме разрешаване на всички критични и големи несъответствия, както е определено от Sedex, във времева рамка, договорена с Carlsberg. Carlsberg си запазва правото да извършва одит на доставчиците по всяко време, със или без предварително известие, за да гарантира спазването на Кодекса и договорните условия. Пълното сътрудничество по време на тези одити е задължително и Carlsberg ще гарантира, че чувствителната или частна информация се управлява по подходящ начин. Доставчиците трябва също така да знаят, че Carlsberg може по свое усмотрение да приема алтернативни или еквивалентни рамки за одит.

Сертифицирания

В допълнение към универсалните изисквания на настоящия Кодекс може да се прилагат и по-строги правила за конкретни продукти поради рискове за правата на човека и околната среда, като тези политики имат предимство в случай на конфликт. Carlsberg редовно преглежда тези политики и предоставя на доставчиците достъп до инструменти и актуализации. Някои продукти, като например захар и кобалт, изискват сертификати над ниво 1 за по-високи етични стандарти.

Carlsberg цени дългосрочните, прозрачни отношения с доставчиците и подкрепя привеждането в съответствие чрез отворена комуникация и възможности за подобрене. Ако някой доставчик наруши настоящия Кодекс, ще бъдат необходими коригиращи действия и Carlsberg си запазва правото да одитира съответствието и да прекрати споразумението, ако стандартите не са спазени. Carlsberg може да споделя данни, включително информация за ЦУР, с власти или одитори на трети страни, ако е необходимо.

1.4 ДОКЛАДВАНЕ НА ОПАСЕНИЯ ИЛИ НАРУШЕНИЯ

Доставчикът има задължение да докладва за всяко предполагаемо или потвърдено неправомерно поведение, което включва или засяга Carlsberg, независимо дали това е нарушение на настоящия Кодекс или приложимите закони и дали е извършено от нашия доставчик или от наши собствени сътрудници. Докладването на тези опасения гарантира, че Carlsberg може ефективно да се справи с проблемите и да поддържа високо ниво на почтеност в бизнес отношенията ни.

В допълнение към собствените механизми за докладване на доставчика са налице и ресурси, достъпни за доставчика и неговите служители чрез Carlsberg, включително следното:

- Независима денонощна линия Speak Up
- Представител по въпросите на човешките ресурси, правните въпроси или представител за съответния пазар
- Имейл: SpeakUp@Carlsberg.com

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ВЪВЕДЕНИЕ.....	2	5.4 Процедури за реагиране при извънредни ситуации.....	13
1.1 Нашият ангажимент	2	6. ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА	13
1.2 Обхват	2	6.1 Управление на проблемите на околната среда	14
1.3 Спазване на изискванията	2	6.2 Управление на въглеродните емисии	14
1.4 Докладване на опасения или нарушения	4	6.3 Управление на водите.....	14
2. СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ.....	6	6.4 Управление на отпадъците	15
2.1 Управление	6	6.5 Забрана за замърсяване	15
2.2 Политически ангажименти и комуникация.....	6	6.6 Биоразнообразие и обезлесяване.....	15
2.3 Надлежна проверка и управление на риска и въздействието	6	6.7 Енергия	16
2.4 Механизми за подаване на жалби и непрекъснато усъвършенстване.....	6	7. БИЗНЕС ЕТИКА	16
3. ОСНОВНИ ПРАВА НА ЧОВЕКА.....	7	7.1 Корупция и подкупи	16
3.1 Забрана на принудителния труд.....	8	7.2 Подаръци и забавления.....	16
3.2 Наемане на млади работници и забрана на детския труд	8	7.3 Конфликт на интереси.....	17
3.3 Свобода на сдружаване и колективно договаряне	8	7.4 Конкуренция и справедлива търговия	17
3.4 Забрана на дискриминацията и тормоза.....	9	7.5 Претенции за устойчивост и заблуждаваща информация за екологосъобразност	17
3.5 Зачитане на правата върху земята.....	9	7.6 Информационна сигурност, защита на данните и отговорен изкуствен интелект (AI).....	17
4. УСЛОВИЯ НА ТРУД.....	10	7.7 Търговски санкции и ограничения за внос/износ.....	18
4.1 Управление на работното време	10		
4.2 Изплащане на заплати и обезщетения.....	10		
4.3 Осигуряване на редовна заетост.....	10		
5. ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ	12		
5.1 Здраве и безопасност при работа	12		
5.2 Настаняване.....	12		
5.3 Управление на химикали и опасни вещества.....	13		

2. СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ

Доставчиците трябва да създадат и поддържат ефективни системи за управление за предотвратяване и справяне с нарушенията на настоящия Кодекс и смекчаване на неблагоприятните въздействия върху хората и планетата. Тези системи за управление трябва да включват необходимите стратегии, политики, процеси и ресурси, предназначени да идентифицират рисковете, да адресират първопричините за проблемите и да осигурят спазването на всички приложими закони, разпоредби и принципите на настоящия Кодекс. Доставчиците също така трябва да поддържат прозрачни и точни записи, за да демонстрират съответствието си и да проследяват текущите усилия за подобряване.

2.1 УПРАВЛЕНИЕ

Доставчиците трябва да назначат висш член на ръководството, който да отговаря за спазването на Кодекса.

Доставчиците трябва да приемат и да съобщават публично декларации за политика, които са в съответствие с и в подкрепа на настоящия Кодекс. Тези декларации за политики трябва да са подходящи за сложността и размера на операциите на доставчика и трябва да бъдат одобрени на най-високото ниво на управление.

2.2 ПОЛИТИЧЕСКИ АНГАЖИМЕНТИ И КОМУНИКАЦИЯ

Доставчиците трябва да споделят настоящия Кодекс със своите служители, доставчици и доставчици на услуги, като гарантират, че неговите принципи се спазват по цялата верига на доставки. Всички нива трябва да се придържат към тези стандарти, като насърчават прозрачността и отчетността. Доставчиците трябва да изискват от бизнес партньорите, включително от посредници като брокери и агенции за набиране на персонал, да работят за съответствие и да избягват практики,

които възпрепятстват спазването на Кодекса. Ако бъдат идентифицирани значителни рискове, Carlsberg може да поиска прозрачност на веригата за доставки за съответните стоки или услуги.

2.3 НАДЛЕЖНА ПРОВЕРКА И УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА И ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

Доставчиците трябва да създадат основана на риска система за надлежна проверка, съобразена с ключови разпоредби и стандарти, включително Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека (UNGPs), за да гарантират интегрирането на очакванията на настоящия Кодекс. Трябва да се определи ясно управление и цели за надлежна проверка в областта на правата на човека и опазването на околната среда (HREDD).

Доставчиците трябва да включват работниците, особено уязвими групи като надомните работници, дребните собственици и мигрантите, в своите процеси и да се справят с предизвикателствата чрез сътрудничество и консултации със заинтересованите страни. Неблагоприятни въздействия, причинени изцяло или отчасти от доставчика, трябва да бъдат незабавно отстранени.

2.4 МЕХАНИЗМИ ЗА ПОДАВАНЕ НА ЖАЛБИ И НЕПРЕКЪСНАТО УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ

Доставчиците трябва да създадат ефективни, легитимни, достъпни и прозрачни механизми за подаване на жалби в съответствие с Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека, осигурявайки безопасен и поверителен начин за лицата да изразяват загриженост и да търсят средства за защита на оплаквания, свързани с правата на човека и проблемите на околната среда.

Доставчиците трябва също така да поддържат политика за съобщаване за нередности, която да позволява поверително и анонимно докладване на опасения и изрично забранява ответните мерки. За да се гарантира, че лицата могат да повдигат въпроси без страх от неблагоприятни последици, не могат да бъдат предприемани ответни мерки срещу служители или заинтересовани страни, които съобщават за предполагаемо неправомерно поведение или неспазване на настоящия Кодекс.

Когато е приложимо, доставчиците трябва да гарантират, че техните подизпълнители и поддоставчици спазват Кодекса, да предоставят доказателства за прилагането му и да наблюдават ефективността му, за да гарантират постигането на предвидените резултати.

Доставчиците трябва да осигурят непрекъснато подобряване на прилагането на Кодекса. Процесите на надлежна проверка трябва да бъдат документирани и публично докладвани като част от прозрачна управленска рамка.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да подобряват своите системи за управление чрез приемане на модерни технологии и най-добри практики за предвиждане на рисковете, надхвърляне на стандартите за съответствие и подобряване на прозрачността. Те трябва да разработят системи за картографиране на веригата за доставки за пълна видимост, като използват инструменти за проследяване и си сътрудничат със заинтересованите страни, за да осигурят отговорно снабдяване и да намалят рисковете. Доставчиците също така се насърчават да създадат независими механизми за сигнализиране на нередности, като предлагат подкрепа и защита, за да осигурят безпристрастни разследвания.

Доставчиците се насърчават да се ангажират проактивно с местните общности, неправителствени организации и органи в бранша, за да оформят съвместно политики и практики, които допринасят за отговорното снабдяване и защитата на правата на човека. Това включва допринасянето към публични консултации и работни групи, насочени към подобряване на стандартите в бранша.

3. ОСНОВНИ ПРАВА НА ЧОВЕКА

От доставчиците на Carlsberg се изисква да спазват правата на човека в съответствие с международно признати рамки, като например Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека и конвенциите на МОТ. Доставчиците трябва като минимум да се справят с рисковете за и въздействията върху правата на човека, които са от по-голямо значение в техните вериги за доставки, включително да предотвратяват нарушения, свързани с принудителния труд, детския труд и дискриминацията, да гарантират защитата например на свободата на сдружаване и правата върху земята. Освен това очакваме доставчи-

ците да провеждат своя собствена надлежна проверка, за да идентифицират и адресират допълнителни рискове за правата на човека, които може да са важни за техния бизнес и веригата на доставки.

3.1 ЗАБРАНА НА ПРИНУДИТЕЛНИЯ ТРУД

Carlsberg забранява всички форми на принудителен труд, модерно робство и трафик на хора в съответствие с националните закони, Протокола от Палермо и Конвенцията на МОТ. Доставчиците трябва да спазват тези стандарти, като забраняват практики като трафика на хора с цел сексуална експлоатация, изтезанията, наложения от държавата принудителен труд и принудителния труд на затворниците. Трудът на затворниците е разрешен само с одобрението на Carlsberg като част от програма за реинтеграция и подлежи на по-сериозна надлежна проверка.

Доставчиците трябва да спазват законите срещу робството в своите вериги за доставки, като гарантират, че работниците не са подложени на малтретиране, принуда или сплашване, включително физическо или психическо малтретиране. Работниците трябва свободно да подписват трудови договори без такси или депозити и да запазват у себе си личните си документи. Тяхната свобода на движение не трябва да бъде ограничавана и те трябва да могат да напускат работа с разумно предизвестие и без наказание.

3.2 НАЕМАНЕ НА МЛАДИ РАБОТНИЦИ И ЗАБРАНА НА ДЕТСКИЯ ТРУД

Доставчиците трябва да защитават правата на децата и строго да забраняват детския труд, като се придържат към Конвенции на МОТ № 138 относно минималната възраст за приемане на работа и № 182 относно забраната и незабавни действия за ликвидирането на най-тежките форми на детския труд. Дете се определя като всяко лице под 15 години или законовата минимална работоспособна възраст в дадена

държава, което от двете е по-голямо, с изключения за определени държави, където минималната възраст е 14 години, както позволяват Конвенциите на МОТ.

Детският труд, включително работа, която експлоатира, вреди или възпрепятства образованието, е строго забранен. Ако бъде открито използването на детски труд, доставчиците трябва да подкрепят инициативи за прехвърляне на децата извън такава работа. Децата може да помагат в семеен бизнес само ако работата е лека, подходяща за възрастта и в съответствие със стандартите на МОТ.

Всички работници трябва да са на най-малко 15 години или на законната работоспособна възраст, което от двете е по-голямо. Доставчиците трябва да проверяват възрастта на кандидатите и да гарантират, че младите работници (под 18 години) не се излагат на вредни задачи, нощен труд или дейности, които пречат на тяхното образование. Наемането на млади работници трябва да отговаря на местните закони, да включва образователни предимства и да дава приоритет на безопасността и благосъстоянието.

3.3 СВОБОДА НА СДРУЖАВАНЕ И КОЛЕКТИВНО ДОГОВАРЯНЕ

Доставчиците трябва да зачитат правата на работниците да се обединяват в синдикати, да участват в синдикални дейности и да се договарят колективно без страх от ответни мерки, тормоз или прекратяване на правоотношението в съответствие с Базовия кодекс на Инициативата за етична търговия, Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека и Конвенция № 87 на МОТ, като гарантират, че тези защити се съобщават и подкрепят от ръководството. Доставчиците трябва да насърчават благоприятна среда за организациите на работниците, като предоставят места за срещи, позволяват ангажираност

през работно време и споделят информация за преговорите, като същевременно се отнасят справедливо към представителите на работниците, предоставяйки достъп до ресурси, отпуск за синдикални задължения и подкрепа от страна на ръководството. Когато синдикатите са ограничени, трябва да се създадат алтернативни форми на представителство, като например съвети на работниците, в съответствие с Конвенция № 135 на МОТ. Доставчиците трябва също така да зачитат законното право на стачка, да избягват наказателни мерки или обструктивни политики и да се отнасят към стачките конструктивно чрез диалог с представители на работниците за разрешаване на основните проблеми.

3.4 ЗАБРАНА НА ДИСКРИМИНАЦИЯТА И ТОРМОЗА

Доставчиците трябва да осигуряват недискриминация при всички решения за наемане на работа, като ги основават единствено на законни критерии, независимо от раса, пол, религия, сексуална ориентация, увреждане или други черти. Те трябва да защитават служителите от измъчване, преследване, малтретиране или заплахи, като насърчават безопасни и достойни условия на работното място. Трябва да бъдат създадени ясни правила за дискриминация, тормоз, етика и дисциплинарни мерки и да бъдат съобщени на всички служители. Освен това доставчиците трябва да насърчават равенството и приобщаването чрез оценяване на разнообразието в области като пол, възраст, култура и начин на живот и чрез прилагане на политики и програми, които подкрепят разнообразието, равенството и приобщаването.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да събират обратна връзка от работниците относно многообразието и включването, за да оценяват рисковете от дискриминация и тормоз за малцинствени или уязвими групи във веригата за доставки.

Доставчиците се насърчават да поставят цели за разнообразие, равнопоставеност и включване (DE&I), включително за равенство между половете и овластяване на жените, в съответствие с ангажимента на Carlsberg за подобряване на баланса между половете на ръководно ниво.

3.5 ЗАЧИТАНЕ НА ПРАВАТА ВЪРХУ ЗЕМЯТА

От бизнес партньорите се изисква да зачитат правата върху земята, горите и водата на лица и общности, засегнати от техните дейности и практики за снабдяване. Всички въпроси, свързани с използването на собственост или земя, включително всякакви споразумения за прехвърляне или използване, трябва да следват принципите на свободно, предварително и информирано съгласие и да поддържат прозрачност в договорите и пълно разкриване на информацията. Бизнес партньорите трябва да се въздържат от всякакви практики, включващи заграване на земя. Всички необходими екологични разрешителни, одобрения и регистрации трябва да бъдат правилно получени, зачитани, поддържани и запазвани.

4. УСЛОВИЯ НА ТРУД

Доставчиците трябва да осигурят справедливи, безопасни и уважителни условия на труд, като се придържат към националните закони, стандартите в бранша и конвенциите на МОТ. Това включва регулиране на работното време, плащане на минималните и/или колективно договорените заплати и обезщетения и предлагане на правно обвързващи трудови договори. От доставчиците се очаква да спазват тези стандарти, за да защитават правата на работниците и да насърчават отговорна работна среда.

4.1 УПРАВЛЕНИЕ НА РАБОТНОТО ВРЕМЕ

Доставчиците трябва да спазват националните закони, колективните договори и стандартите в бранша относно работното време, като дават приоритет на по-добрата защита на работниците. Работното време не трябва да бъде прекомерно, като извънредният труд е доброволен и попада в рамките на законови или колективно договорени ограничения. Редовното работно време не трябва да надвишава 48 часа на седмица, с максимум 60 часа, включително извънреден труд, в съответствие със стандартите на МОТ и Инициативата за етична търговия. При изключителни обстоятелства е позволено над 60 часа, но само ако това е в съответствие с националното законодателство, колективните споразумения и предпазните мерки за здравето и безопасността и е оправдано от непредвидени ситуации като производствени пикове или извънредни ситуации. Работниците трябва да имат поне един почивен ден седмично или два дни в рамките на 14-дневен период, ако това е разрешено от националното законодателство.

4.2 ИЗПЛАЩАНЕ НА ЗАПЛАТИ И ОБЕЗЩЕТЕНИЯ

Доставчиците трябва да гарантират, че заплатите и обезщетенията за стандартна работна седмица отговарят на или надвишават националните правни стандарти, колективно договорените ставки или критериите за сравнение в бранша, което от тях е по-голямо. Заплатите трябва да се плащат редовно и да се документират с фиш за заплати. Работниците трябва да получат ясна писмена информация относно условията на работа и заплатите, включително всички удръжки. Удръжките от заплати като дисциплинарна мярка или такива, недопустими от закона, са забранени. Доставчиците трябва да спазват трудовото законодателство, включително социалното осигуряване, застраховките и обезщетенията като отпуск по болест, почивка и родителски отпуск. Те трябва също така да избягват заобикалянето на тези задължения чрез подизпълнители или други схеми.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да полагат разумни усилия, за да достигнат заплати, гарантиращи жизнения минимум, за всички работници, включително временните работници и тези, наети чрез агенции.

4.3 ОСИГУРЯВАНЕ НА РЕДОВНА ЗАЕТОСТ

При започване на работа или изпълнение на услуга доставчиците трябва да предоставят на всички служители правно обвързващ договор, написан на език, който те разбират. Този договор трябва да включва ключова информация, като например длъжност, очаквани заплати, работно време, период на предизвестие, обезщетения, права на отпуск, срокове и условия, както и всякакви дисциплинарни механизми и механизми за оплаквания.

Цялата временна заетост трябва да отговаря на приложимите национални трудови закони.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да насърчават непрекъснатото професионално развитие на служителите, като предлагат редовно обучение, което подобрява уменията и знанията на служителите. Като направят възможностите за обучение широко достъпни, доставчиците могат да подкрепят работниците в напредването на кариерата им. Препоръчително е доставчиците да се стремят да наблюдават и оценяват въздействието на тези инициативи за насърчаване на непрекъснат растеж и подобрене.

5. ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ

Доставчиците трябва да поддържат строги стандарти за здраве и безопасност, като спазват всички съответни закони, разпоредби и показатели за бранша, включително Декларацията на МОТ относно основните принципи и права на работното място. Това включва осигуряване на безопасна работна среда, подходящо настаняване и ефективно управление на химикалите и опасните вещества. Доставчиците трябва също така да прилагат процедури за реагиране при извънредни ситуации, за да защитават работниците, посетителите и околните общности от вреда.

5.1 ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ ПРИ РАБОТА

Доставчиците трябва да спазват всички приложими закони, разпоредби и стандарти в бранша за здраве и безопасност, включително Конвенция № 155 на МОТ относно безопасността и здравето при работа, осигурявайки безопасна работна среда за всички служители, подизпълнители и посетители. Отговорностите за здравето и безопасността трябва да бъдат възложени на висшето ръководство както на ниво доставчик, така и на ниво обект, като се гарантира надзор на политиките за здраве и безопасност, спазване на разпоредбите и бързи действия за справяне с всякакви проблеми. Доставчиците трябва да поддържат писмена политика за здраве и безопасност, достъпна за работниците, с чувствителни към пола процедури за минимизиране на рисковете. Трябва да се извърши оценка на риска на работното място, за да се идентифицират потенциалните опасности, включително такива, свързани с психичното здраве и ергономичността, и трябва да се приложат подходящи мерки за смекчаване на тези рискове. Доставчиците трябва да предоставят безплатно лични предпазни средства (ЛПС) и да гарантират, че работниците са обучени за тяхното използване и безопасни работни практики. Carlsberg взема предвид здравето и

безопасността, когато избира доставчици и изпълнители, а договорите ще включват ясни изисквания за здравето и безопасността. Изпълнителите, работещи в обектите на Carlsberg, трябва да имат подходящо обучение, да бъдат оборудвани за безопасно изпълнение на задачите и да следват политиките и процедурите на Carlsberg за здраве и безопасност. Доставчиците и подизпълнителите трябва да получават разрешение за извършване на високорискови дейности в обектите на Carlsberg и нарушенията на тези политики може да водят до санкции или прекратяване на договора.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да възприемат проактивен подход към здравето и безопасността, стремейки се към нулев брой злополуки на работното място чрез прилагане на усъвършенствани мерки за безопасност, насърчаване на силна култура на безопасност и непрекъснато подобряване на практиките за управление на риска, за да се защити благосъстоянието на всички служители.

На доставчиците се препоръчва да внедрят системата за управление на здравето и безопасността по ISO 45001 или еквивалентна.

5.2 НАСТАНЯВАНЕ

Доставчиците трябва да гарантират, че настаняването на работниците отговаря на или надвишава стандартите на местната общност, като работниците разполагат с неограничен достъп да влизат и излизат. Ако работниците плащат за настаняване, разходите трябва да са разумни и да не заемат голяма част от заплатите им. Когато е възможно, трябва да се осигури безопасен транспорт до и от работното място. Настаняването трябва да предлага зони за спане, всекидневни дей-

ности и миене, разделени по пол, където е необходимо, и да позволява на семействата да останат заедно. То трябва да отговаря на местните разпоредби за здраве и безопасност, като се съхраняват записи за инспекциите и поддръжката. Трябва да има план за противопожарна безопасност, включващ обучени лица за реагиране в случай на пожар, редовно тестване на оборудването и тренировки за пожар, който трябва да бъде съобщен на работниците. Доставчиците трябва да осигурят подходящ климатичен контрол, осветление, вентилация и добре поддържани санитарни и перални помещения. Трябва също така да бъдат осигурени сигурни места за съхранение на лични вещи, хигиенични съоръжения за готвене или столови, както и провизии за специфични диетични или религиозни нужди.

5.3 УПРАВЛЕНИЕ НА ХИМИКАЛИ И ОПАСНИ ВЕЩЕСТВА

Доставчиците трябва да прилагат стриктни процедури за управление на химикали, включително безопасно доставяне, съхранение, боравене, използване, оползотворяване и изхвърляне, особено за опасни материали. Работниците в съответните роли трябва да бъдат обучени за процедурите за безопасност. Трябва да бъдат налице на местния език информационни листове за безопасност (ИЛБ) за опасни вещества, които да се поддържат и актуализират. Доставчиците трябва да гарантират, че са въведени подходящи мерки за контрол за защита на работниците и околната среда, включително ясно етикетирание, сигурно съхранение, предотвратяване на разливи и подходящи лични предпазни средства. Доставчиците също така трябва да работят за намаляване на употребата на опасни вещества и замената им с по-безопасни алтернативи.

5.4 ПРОЦЕДУРИ ЗА РЕАГИРАНЕ ПРИ ИЗВЪНРЕДНИ СИТУАЦИИ

Доставчиците трябва да установят спешни процедури за здраве, безопасност и промишлени инциденти, като гарантират, че всички работници са информирани. Те трябва да поддържат ясни маршрути за евакуация, да осигурят системи за звукова/видима сигнализация и да обучат персонала за оказване на първа помощ и гасене на пожари. Трябва да се провеждат редовни аварийни учения, включително за реакция при пожар и разлив на опасни материали, като за това се съхраняват записи.

6. ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Carlsberg признава необходимостта от справяне с изменението на климата и намаляване на емисиите на парникови газове в съответствие с Парижкото споразумение. Доставчиците играят ключова роля за минимизиране на въздействията върху климата, повишаване на устойчивостта и идентифициране на възможности, свързани с изменението на климата, сигурността на водата и други екологични проблеми. Доставчиците трябва да спазват законите, разпоредбите и международните стандарти за околната среда, като например ISO 14001, и да прилагат ефективна система за управление на околната среда (СУОС). Те трябва да управляват въглеродните емисии, използването на вода и изхвърлянето на отпадъци и да се съсредоточат върху биоразнообразието, предотвратяването на обезлесяване, устойчивото земеделие и отговорното потребление на енергия. Екологичните действия трябва да защитат правата на човека, включително справедливото отношение към работниците и местните общности, и да отчетат въздействието на изменението на климата върху условията на труд и културния поминък.

6.1 УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОБЛЕМИТЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Доставчиците трябва да спазват всички съответни закони и изисквания за околната среда, като остават информирани и проактивни за предотвратяването и смекчаването на неблагоприятните въздействия върху околната среда от техните дейности, продукти и услуги. Те трябва да въведат стабилна система за управление на околната среда (СУОС), съобразена със стандарти като ISO 14001, за наблюдение и справяне с въздействията върху ресурсите, енергията, водата, отпадъците, въглеродните емисии и биоразнообразието. Значителни екологични инциденти или несъответствия с потенциално въздействие върху Carlsberg трябва да бъдат съобщавани незабавно. Доставчиците трябва редовно да докладват за екологичните резултати, да демонстрират измерим напредък и да поддържат прозрачност. Те трябва също така да поддържат екологични стандарти в собствената си верига за доставки, да определят ясни екологични политики и да осигуряват редовно обучение, за да осигурят ефективното им прилагане.

6.2 УПРАВЛЕНИЕ НА ВЪГЛЕРОДНИТЕ ЕМИСИИ

Доставчиците трябва активно да наблюдават и намаляват своите преки (Обхват 1), косвени, свързани с енергията, (Обхват 2) и други непреки (Обхват 3) емисии на CO₂ в своите дейности и верига за доставки, следвайки Протокола за парниковите газове. Те трябва да подкрепят целите на Обхват 3 на Carlsberg чрез прилагане на измерими стратегии за намаляване на въглеродните емисии, съобразени със стандартите на инициативата за основани на науката цели (SBTi). Доставчиците трябва да управляват емисиите през целия жизнен цикъл на продукта – от проектирането и производството до изхвърлянето в края на жизнения цикъл. Доставчиците трябва да предоставят редовни актуализации за напредъка към целите за намаляване на въглеродните емисии, включително подробни доклади до Carlsberg за емисии от Обхват 1, 2 и 3, и да споделят успехите и предизвикателствата, за да поддържат прозрачност пред заинтересованите страни.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да разкриват публично въглеродния си отпечатък и да полагат усилия за намаляването му, за да демонстрират ангажираност и напредък към екологична устойчивост.

Доставчиците се насърчават да задават и одобряват основани на науката цели за емисиите си от Обхват 1, 2 и 3, както и да определят нулева нетна цел.

6.3 УПРАВЛЕНИЕ НА ВОДИТЕ

Доставчиците трябва да управляват водата отговорно, особено в райони с ограничени ресурси, като подобряват ефективността чрез повторно използване и рециклиране на водата. Те трябва да гарантират, че дейността им не накърнява местните права върху водата, да осигурят достъп до вода и канализация и да работят с общностите за подобряване на достъпа до безопасна вода. Отпадъчните води трябва да бъдат пречиствани, за да отговарят на местните стандарти, преди да бъдат изхвърлени, независимо дали на място или в оторизирани съоръжения, и трябва да бъдат въведени мерки за предотвратяване на замърсяване на местните водоизточници. Доставчиците трябва редовно да докладват за използването на вода, за рециклирането и за усилията за намаляването ѝ, както и непрекъснато да подобряват практиките въз основа на показатели за ефективност и обратна връзка.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да оценяват рисковете, свързани с наличието на вода в техните оперативни и снабдителни местоположения, да идентифицират зони с висок риск и да предприемат действия за справяне и гарантиране на сигурността на водата в своите собствени дейности и верига за доставки.

6.4 УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ

От доставчиците се изисква да се придържат към установените стандарти и отговорни практики в управлението на отпадъците и химикалите, като стриктно спазват националните разпоредби, за да осигурят защита на околната среда и безопасност. Те трябва да управляват химикалите отговорно от доставката до изхвърлянето, като редовно преглеждат и актуализират тези практики, за да поддържат съответствие и да отговарят на текущите най-добри практики. Опасните отпадъци, включително определени химикали, не трябва да се изхвърлят на сметища или да се изгарят на място без надлежно разрешение, а използването на устойчиви органични замърсители (УОЗ) е строго забранено поради техните дългосрочни рискове за околната среда и здравето.

От доставчиците също така се очаква да минимизират отпадъците от опаковки, като дават приоритет на рециклируеми, многократно използвани, възобновяеми или компостируеми материали с цел намаляване или премахване на артикулите за еднократна употреба. Освен това доставчиците трябва да поддържат и разкриват изчерпателна инвентаризация на всички опаковъчни материали, като описват подробно рециклираното съдържание, възможността за рециклиране и компостиране, за да подкрепят целите на Carlsberg за прозрачност и кръгов характер на целите за устойчиво опаковане.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да намаляват отпадъците през жизнения цикъл на продукта, разпространението и предоставянето на услуги и да прилагат подход за оценка на жизнения цикъл за непрекъснато намаляване на въглеродния отпечатък на материалите си.

6.5 ЗАБРАНА ЗА ЗАМЪРСЯВАНЕ

Доставчиците трябва да спазват приложимите закони и разпоредби във връзка с емисии във въздуха (включително ароматни вещества), шумово замърсяване, замърсяване на почвата (включително рискове от минало или настоящо замърсяване), черпене на вода, изхвърляне в подпочвени и повърхностни води и обработка и изхвърляне на отпадъци.

6.6 БИОРАЗНООБРАЗИЕ И ОБЕЗЛЕСЯВАНЕ

Доставчиците трябва да гарантират, че техните продукти не допринасят за обезлесяването, като избягват преобразуването на естествените гори и предотвратяват тежката деградация, в съответствие с инициативата за Рамка за отчетност и съответните разпоредби, като например разпоредбите на ЕС за дървения материал и обезлесяването. Те трябва да защитават биоразнообразието, като избягват практики, които вредят на местообитанията или застрашават видовете, като спазват местните и международните закони. Доставчиците трябва да предоставят информация за проследимост и да демонстрират надлежна грижа, за да осигурят съответствие и прозрачност, подкрепяйки целите на Carlsberg за биоразнообразието и борбата с обезлесяването. За селскостопанските суровини доставчиците трябва да прилагат устойчиви и възобновяеми практики и да поддържат проследяемост в съответствие със стандартите на Carlsberg.

Добри практики

Доставчиците се насърчават да възприемат принципи на кръговата икономика, които подкрепят биоразнообразието и се борят с обезлесяването, включително създаване на продукти и процеси, които максимизират ефективността на ресурсите, намаляват отпадъците и насърчават използването на устойчиви материали. Доставчиците трябва да се стремят да затворят цикъла на използване на ресурсите чрез прилагане на стратегии за рециклиране и повторна употреба и да дават приоритет на снабдяването със суровини от отговорни, сертифицирани доставчици, които не допринасят за обезлесяването.

Доставчиците се насърчават да получат съответните продуктови сертификати или да участват в организации, включително, но не само, платформата на Инициативата за устойчиво земеделие (SAI), Съвет по стопанисване на горите (FSC) и Bonsucro.

6.7 ЕНЕРГИЯ

Доставчиците трябва да насърчават енергийната ефективност във всички обекти, оборудване и етапи на веригата за доставки, като дават приоритет на икономически ефективни мерки. Те трябва да повишават енергийната ефективност при транспортирането, опаковането и търговията на дребно, като гарантират спазването на свързаните с енергетиката разпоредби и поддържат актуални разрешителни. Доставчиците трябва да водят точни месечни записи за потреблението на енергия, за да наблюдават напредъка и да откриват подобренията. Освен това те трябва да разработят план за преминаване към възобновяеми енергийни източници.

7. БИЗНЕС ЕТИКА

Доставчиците трябва да поддържат високи стандарти на бизнес етика, като гарантират спазването на всички приложими закони и разпо-

редби. Това включва избягване на корупцията и подкупването, поддържане на прозрачност при подаръците, даренията и развлеченията и предотвратяване на конфликти на интереси. Доставчиците трябва да спазват приложимите закони за конкуренцията и защитата на данните и да предоставят истинни твърдения за природосъобразност.

7.1 КОРУПЦИЯ И ПОДКУПИ

Доставчиците трябва да спазват всички приложими закони, свързани с борбата с корупцията, във връзка с бизнес дейностите си, и по-конкретно те не трябва: (i) да се опитват да спечелят неправомерно предимство, като обещават, предлагат или дават нещо ценно, пряко или непряко, на който и да било държавен служител, бизнес партньор или друга трета страна; или (ii) да участват в каквато и да било друга форма на корупция, изнудване, злоупотреба или измама, която се стреми да получи несправедливо неправомерни предимства или по друг начин да повлияе на резултата от търговските сделки. Доставчиците трябва да гарантират, че всички съответни служители и трети страни познават и спазват приложимите закони.

7.2 ПОДАРЪЦИ И ЗАБАВЛЕНИЯ

Доставчиците не трябва да предлагат, финансират или даряват пишци подаръци, екстравагантни развлечения или почивки за служители на или други партньори в Carlsberg Group в опит да повлияят на търговските решения. Доставчиците трябва да гарантират, че всички подаръци и развлечения, предлагани на служителите на Carlsberg, са прозрачни и имат оправдана бизнес обосновка. Във всеки случай доставчиците не трябва да предлагат подаръци, развлечения, почивки или пътувания на служители на Carlsberg, работещи в организацията за доставки на Carlsberg.

7.3 КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ

Служителите на Carlsberg биха били изложени на конфликт на интереси, ако техният личен интерес може да повлияе на способността им да действат обективно и в най-добрия интерес на Carlsberg Group. Доставчиците не трябва да участват в каквато и да било дейност, която създава такъв конфликт на интереси или при която може разумно да се приеме, че съществува такъв конфликт на интереси. Доставчиците трябва незабавно да предприемат мерки за спиране на всеки такъв конфликт на интереси.

7.4 КОНКУРЕНЦИЯ И СПРАВЕДЛИВА ТЪРГОВИЯ

Доставчиците не трябва да сключват никакви антиконкурентни споразумения с конкуренти (писмени, устни или мълчаливи, например чрез замълчаване, ръкостискане, намигване) или да участват в каквато и да било друга форма на дейност, която има за цел или резултат предотвратяването или ограничаването на конкуренцията и/или нарушава приложимите закони, свързани с конкуренцията или честната търговия.

7.5 ПРЕТЕНЦИИ ЗА УСТОЙЧИВОСТ И ЗАБЛУЖДАВАЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ЕКОЛОГОСЪОБРАЗНОСТ

Доставчиците трябва да гарантират, че всички екологични, зелени или устойчиви твърдения за техните продукти, услуги или дейности са верни, ясни, прозрачни и лесно разбираеми както от страна на потребителите, така и от страна на бизнеса, и такива твърдения трябва да бъдат подкрепени със стабилни, проверими доказателства.

Доставчиците трябва да спазват всички съответни законови и регулаторни насоки, за да осигуряват точност и почтеност в информацията за околната среда и устойчивостта, която дават. Доставчиците трябва да избягват подвеждащи сравнения, неподкрепени твърдения относно екологичните цели или загатване за одобрения от трети страни без

надлежно разрешение. Всяка необходима отговаряща на условията информация трябва да бъде представена на видно място и по ясен начин.

7.6 ИНФОРМАЦИОННА СИГУРНОСТ, ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ И ОТГОВОРЕН ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ (AI)

Доставчиците трябва да спазват всички приложими закони и разпоредби, свързани с информационната сигурност и кибер сигурността, защитата на данните и AI. От доставчиците се очаква да се придържат към съответните стандарти в бранша и да прилагат най-съвременни практики при събирането, споделянето и използването на лични данни на потребители и служители и поверителна търговска информация, поверена им от Carlsberg, както и при разработването и работата на системите за изкуствен интелект.

Доставчиците трябва да проектират и поддържат AI системите така, че да те бъдат здрави, устойчиви и сигурни. От доставчиците се очаква да управляват AI системите отговорно и прозрачно, с документирани доказателства за честен и етичен дизайн на AI и начин на използване, който не причинява вреда на хората или обществото. Доставчиците нямат право да използват лични данни на потребители и служители и поверителна бизнес информация, поверена им от Carlsberg, за обучение на AI модели и за усъвършенствани методи за анализи без конкретното и изрично разрешение на Carlsberg.

По искане на Carlsberg доставчиците трябва незабавно да извършат съответните оценки и да предоставят информация за своята информационна сигурност и киберсигурността си, за защита на данните и отговорни програми, политики и методи за контрол на AI. Carlsberg има право да извършва одит на политиките и практиките на доставчиците, за да потвърди спазването на изискванията, посочени в настоящия раздел.

7.7 ТЪРГОВСКИ САНКЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ЗА ВНОС/ИЗНОС

Доставчиците трябва да спазват всички приложими закони и разпоредби, свързани с търговски санкции, и ограничения за внос/износ във връзка с търговските си дейности. Доставчиците трябва да гарантират, че всички съответни служители и трети страни познават и спазват всички приложими закони и разпоредби за търговски санкции и ограничения за внос/износ.



Декември 2024 г.

Carlsberg Breweries A/S
J.C. Jacobsens Gade 1
1799 Copenhagen V
Дания